

千百度國際控股有限公司（「千百度」或「集團」，股份代號：1028）榮幸能通過此企業通訊，把千百度的最新業務動向、企業發展及行業動態傳達予投資者。「千百度通訊」有賴你的支持，倘你有某些專題希望關注，或對本訊內容有任何意見或建議，歡迎透過電郵聯絡我們。

企業動態

千百度收購國際知名服裝品牌

「BADGLEY MISCHKA」及「MARK & JAMES」商標權

2月7日，千百度宣佈收購「BADGLEY MISCHKA」及「MARK & JAMES」之商標權，以進一步擴大集團女裝鞋履及皮革產品系列。

「BADGLEY MISCHKA」為美國知名時尚服裝品牌，品牌由美國設計師 Mark Badgley和 James Mischka於1988年共同創立，產品包括晚裝、禮服、香水、手袋、鞋履及眼鏡等，以優雅、華麗的品牌風格見稱。「BADGLEY MISCHKA」於2005年獲《Vogue》雜誌評選為十大美國品牌，在全球服裝市場具有很大的影響力。「MARK & JAMES」作為副牌，是由「BADGLEY MISCHKA」於2009年推出的女裝潮流品牌，以前衛、著重個性及追求時尚的風格見稱，在歐美女裝潮流市場具領航地位。

集團認為，「BADGLEY MISCHKA」及「MARK & JAMES」乃國際優質品牌，深受世界頂級名人青睞，其品牌價值有助增強集團品牌形象。

優化品牌組合 專注中高端女鞋市場



千百度與東莞高階及東莞捷希簽訂經銷協議 代理分銷「ASH」及「JC」品牌產品

3月21日，千百度與東莞高階貿易有限公司及東莞捷希皮革製品有限公司簽訂經銷協議，代理分銷其旗下「ASH」及「JC」品牌產品。集團的全資子公司美麗華企業（南京）有限公司成為「ASH」及「JC」兩個品牌女鞋在中國大陸的主要和核心的分銷商，分銷兩個品牌的鞋履產品；經銷方式為東莞高階和東莞捷希向南京美麗華批發貨品，南京美麗華負責這兩個品牌在中國大陸的零售。兩個品牌在中國大陸現有的100多家店鋪將由集團接管，未來三年內兩個品牌在中國大陸的店鋪數量達到200家左右。

「ASH」及「JC」品牌的產品定位略高於集團現有的品牌系列，它們的加入能夠進一步豐富集團的品牌組合，更好的滿足消費者的需求，提升集團的市場份額和在市場的影響力。

公司業績

千百度公佈2012年度全年業績

- 收益增長**19.0%**至人民幣**2,432.2**百萬元
- 毛利增加**18.6%**至人民幣**1,539.5**百萬元
- 母公司權益持有人應佔溢利上升**8.0%**至人民幣**313.5**百萬元
- 毛利率和淨利率分別為**63.3%**和**12.9%**
- 每股基本盈利為人民幣**15.68**分
- 建議派發末期股息每股人民幣**0.044**元
- 同店同比銷售增長**6.27%**

於回顧年度，集團新增245間自營零售店及173間第三方零售店。截至2012年12月31日，集團管理中國的1,556間自營零售店及610間第三方零售店，繼續紮根中國逾31個省、市及自治區。

集團於2012年上半年推出全新自有品牌「米奧」。該品牌定位於高端市場，提供一系列新潮優質的女士鞋履。截至2012年12月31日，米奧於集團23間自營零售店及113間第三方零售店銷售。

在2013年，集團將繼續採取多品牌策略，通過自有品牌銷售的提升及與其他品牌商的合作，繼續擴大在中國中高端女鞋市場的份額。集團擬於2013年開設至少200間自營零售店及至少100間第三方零售店，主要瞄準中國三四線城市。此外，集團將與第三方合作，設立產品電子銷售網上平台，以進一步擴大客戶基礎。集團將於2013年保持現有OEM業務的生產規模，同時優化產品組合，增加高檔品牌的生產比例以獲得更好的回報。

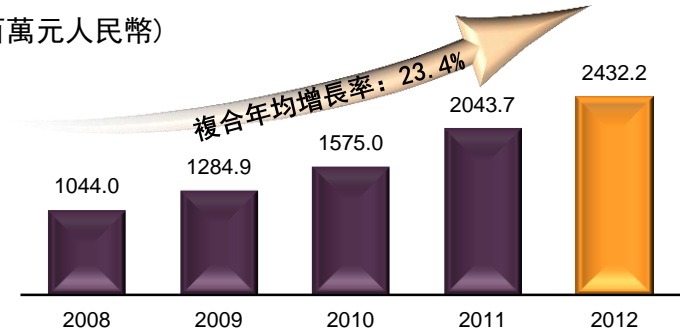
投資者關係聯繫及媒體聯繫

電話：+852 3150 6788

電郵：cbanner@pordahavas.com

總收入

(百萬元人民幣)



毛利潤及毛利率

(百萬元人民幣，%)

