

千百度國際控股有限公司（「千百度」或「集團」，股份代號：1028）十分榮幸能發放首份企業通訊。此通訊的主要內容包括最新的業務動向、品牌建設策略及企業發展。歡迎大家對改善本通訊內容提出寶貴的意見及建議。

業務回顧

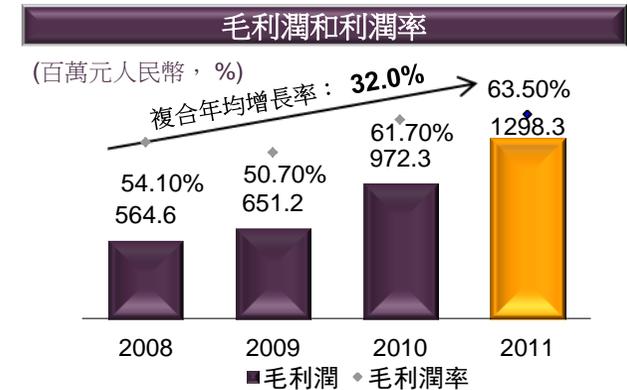
2011年度全年業績

收益增長29.8%至人民幣20.43億元

集團於2012年3月22日公佈2011年度全年業績，截至2011年12月31日止年度，來自持續業務之總收益上升29.8%至人民幣2,043.7百萬元；來自持續業務之毛利增加33.5%至人民幣1,298.3百萬元；而持續業務的本公司擁有人應佔溢利大幅上升70.8%至人民幣290.2百萬元；每股基本盈利為人民幣16.28分；末期股息為每股人民幣0.043元。

於2011年，由於中高檔女鞋之零售及批發帶來較大貢獻及有效成本監控，令集團整體毛利率上升至63.5%；淨利潤率上升至14.2%。而現金結餘及銀行存款上亦升212.3%至人民幣504.0百萬元，資產負債比率則下調至0.9%，反映集團維持健康資本結構。

截至2011年12月31日，集團淨增加339間自營零售店舖，令自營零售店舖增加至1,311間；同時，增設120間第三方零售店舖至合共437間，令集團經營店舖的總數增加至1,748間。



同店銷售增長率	2009財年	2010財年	2011財年
	17.7%	12.3%	14.6%

企業動態

公司正式更名為「千百度國際控股有限公司」 進一步提升品牌形象

公司欣然宣佈正式更名為「千百度國際控股有限公司」，英文為「C.banner International Holdings Limited」，公司之英文股份簡稱更改為「C.BANNER」，而中文股份簡稱則是「千百度」，於2012年4月2日起生效。

是次更名為集團發展掀開了新一頁，集團的主要品牌千百度，以優良的品質，已在消費者中建立良好的聲譽，相信新名稱不僅可保持集團及其主要品牌名稱的一致性，並能藉此提升千百度作為標誌性品牌的形象和集團作為中國其中一家領先的中高檔女裝鞋履零售商的地位。

千百度国际控股有限公司
C. banner International Holdings Ltd.

MIO



推出高端品牌「米奧」 鞏固集團零售及批發業務

千百度推出第五個自主開發品牌「米奧」，專攻高端女裝皮鞋市場。品牌以時尚、性感、誘惑為理念，產品設計富時尚感。

集團相信，新品牌的推出將有效鞏固其零售及批發業務，並進一步豐富其品牌組合，為集團盈利增長注入動力。

投資者關係聯繫及媒體聯繫

電話：+852 3150 6788

電郵：cbanner@pordahas.com