

致：財經版編輯  
【請即時發放】

## C.banner International Holdings Limited 千百度國際控股有限公司

千百度公佈 2016 年全年業績  
總收益錄得人民幣 3,206.6 百萬元  
玩具零售業務貢獻收益人民幣 624.8 百萬元

\*\*\*\*\*

於中國成功開設Hamleys玩具零售旗艦店  
銳意發展為國際零售集團及創新綜合零售平台

### 業績摘要

- 總收益增長 5.3%至人民幣 3,206.6 百萬元；玩具零售業務貢獻收益人民幣 624.8 百萬元
- 毛利增加 3.9%至人民幣 1,935.7 百萬元；毛利率為 60.4%
- 除稅前溢利約為人民幣 278.7 百萬元；年內純利約為人民幣 205.4 百萬元
- 權益持有人應佔純利約為人民幣 206.3 百萬元

【2017年3月31日 – 香港訊】中國領先的國際綜合零售商和中高檔鞋履品牌 – 千百度國際控股有限公司（「千百度」或「公司」，連同附屬公司「集團」，股份代號：1028），今天公佈截至2016年12月31日止12個月（「回顧年度」）之全年業績。

2016年對鞋履行業而言是充滿挑戰的一年，全球經濟因發達經濟體增長放緩及低通脹率導致增長停滯。然而，千百度的鞋履業務遍佈中國，故能穩踞有利的位置，從中國持續經濟增長和「供給側結構性改革」等多項措施及政策中受惠，取得了穩定的經營業績。於回顧年度，集團總收益較去年同期增長5.3%至人民幣3,206.6百萬元。毛利較去年同期增加3.9%至人民幣1,935.7百萬元，毛利率為60.4%。除稅前溢利為人民幣278.7百萬元。年內純利為人民幣205.4百萬元。權益持有人應佔純利約為人民幣206.3百萬元。每股基本及攤薄盈利均為人民幣10.01分。

千百度主席陳奕熙先生表示：「2016年，千百度一方面迎接中國鞋履行業的增長勢頭，另一方面透過全球最大玩具零售商之一 Hamleys 於全球擴張。儘管面臨經營條件不利、市場競爭激烈及消費行為向電子商務轉移等多重挑戰，千百度推出兩大女裝品牌，包括著名的「百吉利·米西卡」品牌，進一步實現品牌組合多元化，提供獨特定位的高質素產品，使集團得以在中國高度同質化的鞋履市場中脫穎而出。雖然鞋履行業面臨巨大挑戰，千百度作為一間快速增長以及放眼於成為全球領先零售品牌之一的公司，近期已實施全球品牌策略，通過收購英國高端玩具零售商 Hamleys 進入了發展潛力龐大的玩具零售市場，推動業務經營多元化及豐富品牌組合，旨在將千百度發展為國際零售集團及創新綜合零售平台。」

鞋履零售業務方面，千百度擁有覆蓋範圍廣闊的鞋履業務零售網絡。於回顧年度，來自零售及批發鞋履業務收益達人民幣 2,332.5 百萬元，佔總收益約 72.7%。目前，集團零售網點遍佈絕大部份一線、二線及三線城市，且銷售前景良好，主要透過於百貨公司內設立的自營零售店網絡，分銷自有及授權品牌，亦透過授權分銷商銷售自有品牌。截至 2016 年 12 月 31 日，集團管理中國的 1,697 間自營零售店及 417 間第三方零售店，遍佈中國逾 31 個省、市及自治區。千百度積極創新銷售渠道及模式，建立無縫線上及線下銷售系統，成功建立新的工廠店模式，並嘗試打造新的購物中心店鋪模式。集團目標是提高線下門店的同店銷售增長，促進線上銷售，同時加強與百貨公司、購物中心、奧萊城等零售商的戰略合作，從而提高市場份額。集團亦致力通過理性折扣政策及更具吸引力的促銷活動，通過線上及線下的平台來改善庫存水平。

全球品牌戰略方面，千百度已透過收購世界上最受尊崇的玩具零售商之一 Hamleys，於全球迅速擴張，為集團的發展注入了強大動力，有助業務經營多元化及豐富品牌組合。截至 2016 年 12 月 31 日止，Hamleys 於全球合共管理 32 間自營零售店及 73 間特許經營店，而於中國的第一間旗艦店已於 2016 年 10 月在南京隆重開幕，向廣大的家長和孩子提供多元化的產品組合及獨特的店內購物體驗，並開始貢獻收益。於回顧年度，玩具零售業務貢獻收益人民幣 624.8 百萬元。展望未來，憑藉著千百度於中國的零售經驗及與零售渠道的長期合作，透過共享零售平台迅速擴展 Hamleys 在中國的業務。千百度將牢牢把握中國二孩政策刺激消費者購買玩具及兒童產品需求的機遇，計劃複製 Hamleys 獨特的店內體驗，將與國內大型百貨商場及購物中心合作，在中國人口眾多的城市開設 Hamleys 主題購物中心，使 Hamleys 成為集團追求國際擴展的跳板，推動千百度成為世界級知名品牌。

陳主席總結道：「儘管全球經濟面臨不確定因素，但仍有出現令人鼓舞的跡象。對於中國來說尤其如此，因為中國繼續以消費驅動經濟，此將大大促進零售業的增長勢頭。另外，持續城鎮化、中國中產階級的崛起、可支配收入上升，及其他國家政策如『供給側結構性改革』及二孩政策等等，將大大推動零售業的發展。然而，市場競爭越來越激烈，行業參與者必須採取積極主動的行動，以掌握不斷變化的商業環境所帶來的機遇。簡而言之，全球成功之路充滿了逆境及困難，尤其是目前經濟環境疲弱的情況下，然而，千百度決心從本地領先企業轉型為著名的國際綜合零售商，以將卓越成就回報我們的股東。」

-完-

### 關於千百度國際控股有限公司

千百度國際控股有限公司為中國領先的國際綜合零售商和中高檔鞋履品牌，以多樣化設計在中國從事中高檔女鞋的生產及銷售。集團擁有「千百度」、「伊伴」、「太陽舞」、「米奧」及「百吉利·米西卡」等自有品牌，也透過授權品牌「娜然」銷售女鞋，並透過遍佈於中國的分銷及零售網絡，分銷「ASH」、「JC」及「United Nude」品牌產品。集團主要透過在中國一線、二線及三線城市的百貨公司零售店鋪及獨立零售店鋪，出售自有品牌產品及特許品牌產品，同時以 OEM 或 ODM 的方式為國際鞋業公司生產產品出口海外。公司於 2015 年收購全球領先的知名玩具零售商—Hamleys，進一步擴大業務範疇並實現全球品牌戰略。

博達浩華國際財經傳訊集團

Porda Havas International Finance Communications Group

Units 2009-2018, 20/F, Shui On Centre, 6-8 Harbour Road, Wanchai, HK 香港灣仔港灣道6-8號瑞安中心20樓2009-2018室  
T: (852) 3150 6788 F: (852) 3150 6728

www.pordahavas.com

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代表千百度國際控股有限公司發佈。  
如有垂詢，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

馮嘉莉小姐 +852 3150 6763

歐曉淇小姐 +852 3150 6752

周沐筱小姐 +852 3150 6731

徐穎彤小姐 +852 3150 6765

傳真：+852 3150 6728

kelly.fung@pordahavas.com

cherry.au@pordahavas.com

michelle.zhou@pordahavas.com

sidney.tsui@pordahavas.com