

千百度國際控股有限公司（「千百度」或「集團」，股份代號：1028）榮幸能通過此企業通訊，把千百度的最新業務動向、企業發展及行業動態傳達予投資者。「千百度通訊」有賴你的支持，倘你有某些專題希望關注，或對本訊內容有任何意見或建議，歡迎透過電郵聯絡我們。

公司業績

千百度公佈2012年度中期業績 收益增長21.8%至人民幣1,130.4百萬元 母公司權益持有人應佔溢利上升7.2%至人民幣140.0百萬元

8月23日，千百度公佈截至2012年6月30日止六個月之中期業績。收益上升21.8%至人民幣1,130.4百萬元；毛利增加22.1%至人民幣705.8百萬元；而母公司擁有人應佔溢利上升7.2%至人民幣140.0百萬元；毛利率和淨利率分別為62.4%和12.4%；每股基本盈利為人民幣7.00分。

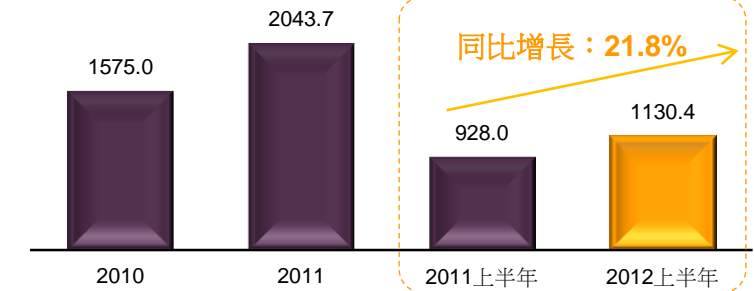
集團繼續於百貨公司開設更多自營店舖及擴大批發網絡，截至2012年6月30日，共有1,964個銷售網點，包括1,449家自營零售店及515家第三方零售店，於本中期期間淨增的138家自營零售店及78家第三方零售店。

下半年，集團擬開設約100家自營零售店及約50家第三方零售店，同時繼續與第三方供應商合作，以擴大出售集團產品的網上平台。於生產方面，集團將於下半年繼續減少OEM業務，以便為集團自營產品分配更多產能。亦計劃將生產線增至16條，使得集團於2012年年底的產能增至7.2百萬雙鞋履。亦將前瞻地考慮甄選收購項目或其他合作方式，以進一步擴大本集團的品牌組合及市場份額。



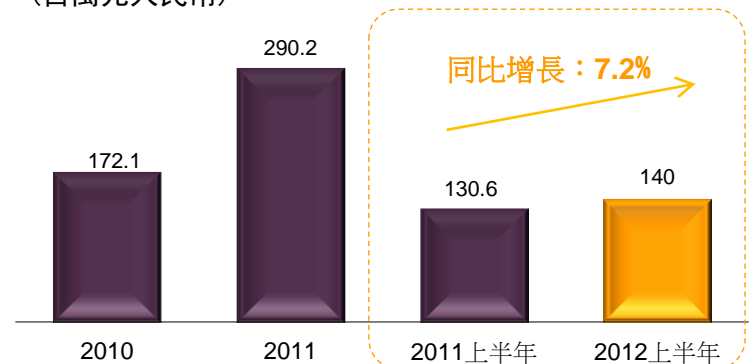
總收入

(百萬元人民幣)



淨利潤

(百萬元人民幣)



企業動態

千百度首席執行官、總裁兼執行董事李偉先生 榮登「2012年福布斯全球時尚界25華人榜」

千百度首席執行官、總裁兼執行董事李偉先生榮登「2012年福布斯全球時尚界25華人榜」，彰顯李偉先生在時尚領域獲得的卓越成就，以及其在國際間的廣泛影響力。

《福布斯》自2010年首次推出「全球時尚界25華人」榜單，旨在記錄每年度在時尚領域獲得出色表現，並在國際間具有廣泛影響力的華人企業家、設計師和投資者。榜單的編制乃通過與業界意見領袖的交流，並根據制榜人的判斷總結而成。調查集中於設計師、創建和擁有品牌的企業家。

千百度首席執行官、總裁兼執行董事李偉先生表示：「本人非常榮幸能夠入選『2012年福布斯全球時尚界25華人榜』，這是對集團及本人在時尚領域多年努力的一個肯定。隨著中國經濟持續發展，中國的奢侈品和時尚用品市場不斷壯大，而華人設計師、企業家及中國品牌已經在全球時尚界的影響力亦進一步提升。我們將繼續努力，進一步鞏固千百度品牌的知名度及信譽度，增加市場覆蓋率，爭取以亮麗的業績答謝股東一直以來的支持。」



投資者關係聯繫及媒體聯繫

電話：+852 3150 6788

電郵：cbanner@pordahavas.com