

C.banner International Holdings Limited 千百度國際控股有限公司

千百度公佈 2012 年度中期業績
 收益增長 21.8%至人民幣 1,130.4 百萬元
 母公司權益持有人應佔溢利上升 7.2%至人民幣 140.0 百萬元
 * * * * *

致力維持及擴大集團作為中國中高檔女裝鞋履最大零售商之一的領導地位

財務摘要 (截至 6 月 30 日止 6 個月)			
	2012 年 (人民幣百萬元)	2011 年 (人民幣百萬元)	變動
收益	1,130.4	928.0	+21.8%
毛利	705.8	578.1	+22.1%
毛利率 (%)	62.4%	62.3%	+0.1 百分點
經營利潤	189.9	180.5	+5.2%
母公司權益持有人應佔溢利	140.0	130.6	+7.2%
淨利潤率 (%)	12.4%	14.1%	-1.7 百分點
每股基本盈利*(人民幣分)	7.00	7.69	-9.0%

備注：截至 2012 年 6 月 30 日止六個月之本公司擁有人應佔的每股基本盈利乃根據盈利人民幣 140.0 百萬元及加權平均普通股股數 2,008.5 百萬股計算；截至 2011 年 6 月 30 日止六個月之本公司擁有人應佔的每股基本盈利乃根據盈利人民幣 130.6 百萬元及加權平均普通股股數 1,700.0 百萬股計算。

[2012 年 8 月 23 日-香港訊] 中國第二大中高檔女士商務及休閒鞋履零售商—千百度國際控股有限公司（「千百度」或「公司」，連同附屬公司「集團」，股份代號：1028），今天公佈截至 2012 年 6 月 30 日止六個月（「回顧期內」）之中期業績。

於回顧期內，千百度繼續取得理想的業績。截至 2012 年 6 月 30 日止六個月，收益上升 21.8% 至人民幣 1,130.4 百萬元；毛利增加 22.1% 至人民幣 705.8 百萬元；而母公司擁有人應佔溢利上升 7.2% 至人民幣 140.0 百萬元；毛利率和淨利率分別為 62.4% 和 12.4%；每股基本盈利為人民幣 7.00 分。公司不建議就截至 2012 年 6 月 30 日止 6 個月派發中期股息。

千百度主席陳奕熙先生表示：「2012 年上半年，全球經濟仍然動盪不穩，影響中國經濟增速，致使中國零售業務增長放緩，然而，女鞋版塊的增長仍然強勁。在 2012 年上半年，集團的業績取得穩定增長，我們繼續專注於擴大自營零售店舖網絡以及第三方零售店舖，並不斷提升毛利較高的零售業務比重。集團的多品牌戰略能充分迎合市場需求，而新推出的太陽舞及米奧品牌，將有助鞏固集團的零售業務，並維持及擴大集團作為中國中高檔女裝鞋履最大零售商之一的領導地位。」

- 續 -

於回顧期內，由於高檔鞋履之零售及批發帶來較大貢獻及有效成本監控，令集團整體毛利率上升至 62.4%，較去年同期上升 0.1 個百分點。來自於零售及批發的貢獻繼續成為集團的主要增長動力，增長 26.2%至人民幣 1,032.0 百萬元，佔總收益 91.3%；而合約生產的收益下降 10.8%至人民幣 98.4 百萬元，佔總收益之 8.7%，主要是由於集團重新配置承包生產線，轉移部分產能以生產集團的自有品牌。

在回顧期內，集團繼續於百貨公司開設更多自營店舖及擴大批發網絡，以將收益提高。截至2012年6月30日，集團共有1,964個銷售網點，包括1,449家自營零售店及515家第三方零售店，於本中期期間淨增的138家自營零售店及78家第三方零售店。鑒於中國經濟增長減緩，本期間的銷量增長符合預期，2012年上半年同店同比銷售增長6.4%。

集團的發展方向及策略得到認可，於回顧期內，吸引三家知名私募股權投資者作出策略投資。三家公司China Consumer Capital Fund Ltd.、China Champion Holdings Limited及Mousse Dragon, L.P已共同認購集團發行的價值人民幣189.0百萬元之可換股債券。另外，集團亦於回顧期內認購Mega Brilliant International Limited (「Mega Brilliant」) 51%股權，旨在繼續擴展集團的女鞋經營業務。Mega Brilliant以中國內地為基地，設計、外包及銷售皮革產品及紡織品。

展望下半年，集團將繼續推行多元品牌策略，同時亦提高集團店舖的質量與效率，並提高產品標準。集團將透過開設新店舖及擴大網店業務，進一步提高集團各品牌價值。於2012年下半年，集團擬開設約100家自營零售店及約50家第三方零售店，同時繼續與第三方供應商合作，以擴大出售集團產品的網上平臺。另外，集團擬更妥善地管理存貨水平，進而提高效率並將存貨周轉日數降至合理水平。於生產方面，集團將於下半年繼續減少OEM業務，以便為集團自營產品分配更多產能。集團亦計劃將生產線增至16條，使得集團於2012年年底的產能增至7.2百萬雙鞋履。集團亦將前瞻地考慮甄選收購項目或其他合作方式，旨在進一步擴大本集團的品牌組合及市場份額。

展望將來，陳主席總結道：「儘管全球及中國經濟存在不確定性，我們仍將致力進一步提高集團的中國市場份額，並維持穩健的銷售水平。我們將透過與其他中高檔皮鞋品牌合資或合作形式，發展更多品牌，以維持本集團之增長動力。集團將致力於拓展其業務並維持其在中高檔女士鞋履市場的領導地位，為股東創造豐碩的回報。」

- 完 -

關於千百度國際控股有限公司

千百度國際控股有限公司（前稱「鴻國國際控股有限公司」）為中國第二大中高檔女士商務及休閒鞋履零售商，以多樣化設計在中國從事中高檔女鞋的生產及銷售。集團擁有五個自有品牌，分別為千百度、伊伴、範歐納、太陽舞及米奧，也透過授權品牌「娜然」銷售女鞋。集團透過主要在中國一二三線城市的百貨公司零售店鋪及獨立零售店鋪出售自有產品及特許品牌產品，也向其特許分銷商批發自有品牌產品，同時以OEM或ODM的方式為國際鞋業公司生產產品出口海外。

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代表千百度國際控股有限公司發佈。
如有垂詢，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

馮嘉莉小姐	+852 3150 6763	kelly.fung@pordahavas.com
翁雅婷小姐	+852 3150 6752	natalie.yung@pordahavas.com
林嘉妮小姐	+852 3150 6721	kannie.lam@pordahavas.com

傳真：+852 3150 6728