

**C.banner International Holdings Limited**  
**千百度国际控股有限公司**

**千百度获 CCC、CVC 及 Mousse 入股**

\* \* \* \* \*

**集团发展策略获投资者认同**

[2012年6月18日-香港讯] 中国第二大中高档女士商务及休闲鞋履公司—千百度国际控股有限公司（「千百度」或「公司」，连同附属公司「集团」，股份代号：1028）今天举行盛大新闻发布会，就集团于2012年6月15日分别与CCC、CVC及Mousse投资于集团事宜公布详情。

内容有关发行本金总额为人民币189,024,450元之可换股债券，CCC、CVC及Mousse各自个别同意分别认购18,902,445元（相当于9,687,600股股份）、人民币138,617,930元（相当于71,042,400股股份）及人民币31,504,075元（相当于16,146,000股股份）之可换股债券，为期4年，初步兑换价为每股股份2.40港元。公司拟将有关款项用作为未来战略发展以及营业资金所需提供资金。

千百度董事长陈奕熙先生表示：「能够获得CCC、CVC和Mousse的入股为一个难得的契机。三家投资公司于全球及中国的消费品及零售版块方面有非常丰富的经验，是次交易除了显示集团越来越受知名投资机构垂青外，更标志着投资者对集团发展策略的认同和信心。凭借他们丰富的经验，将为集团带来更大的发展空间，帮助我们推行发展策略及开拓日后增长潜力，并为公司引进国际优质品牌。此外，他们的入股亦将有利优化集团的股权结构及财政状况，同时亦有助提高公司之企业管治及提升经营透明度，令公司更健康及稳健地发展。」

CVC大中华区主席梁伯韬先生及CVC合伙人何志杰先生同表示：「成为千百度的合作伙伴让我们感到兴奋，我们十分期待与管理层及其他股东继续合力发展业务，在建立品牌、扩展网络、财务管理、营运效率及企业管治方面为公司增值。我们将会利用CVC的全球网络协助千百度发掘新机遇，拓展其品牌组合。我们已订立一些价值创造计划以进一步改善业务，未来我们将与管理层紧密合作，共同推行业务计划，带领公司闯上高峰，及创造可持续性长远价值。」

对于是次入股，CCC创始合伙人吴广泽先生称：「我们一向以投资具有良好发展前景且管理完善的公司为其基本策略，这次成为千百度的策略性投资者，主要是看好他们的优秀的业务发展前景。千百度管理完善，往绩记录良好，并在中国中高档女士鞋履市场稳据领先地位，我们对其高瞻远瞩的管理层、行之有效的业务模式及增长策略充满信心，我们希望能利用我们的经验及专业知识，为千百度带来策略价值。」

- 续 -

CVC 通过 China Champion Holdings Limited 投资于千百度, 该公司乃 CVC Asia Pacific Limited 旗下基金全资拥有的投资工具。CVC 现时由香港注册成立公司亚太企业投资管理有限公司基金拥有。CVC Capital Partners 为领先国际私人股权投资公司, 于 1981 年创立, 现时于欧洲、亚洲及美国各地设立 20 个办事处及约 250 名雇员。CVC Capital Partners 代表超过 300 名投资者管理基金, 包括退休保险基金、财务机构、主权财富基金及其他投资者。迄今, CVC Capital Partners 已筹集基金超过 44,000,000,000 美元, 并全球多国各行各业完成逾 290 项投资, 交易总值 167,000,000,000 美元。CVC Capital Partners Funds 现有在全球各地拥有逾 60 间公司, 带来逾 127,000,000,000 美元收益及雇约 400,000 名员工。

CCC 为 China Consumer Capital Partners Ltd. 管理之公司。China Consumer Capital Partners Ltd. 为中国重点投资公司, 集中于中国客户/零售业投资。China Consumer Capital Partners Ltd. 拥有丰富国内外行业资源及投资经验, 擅于为目标公司带来策略价值。

Mousse 为纽约私人投资公司 Mousse Partners 管理之私人公司。于 2008 年, Mousse Partners 成立北京办事处, 积极于中国消费者增长公司进行投资。

千百度董事长陈奕熙先生总结:「千百度作为中国中高档女鞋市场领先的运营商, 经过这几年高速的发展, 已牢牢占据市场第二的份额。放眼未来, 集团将以 CCC、CVC 和 Mousse 作为强大的后盾, 继续扩大现有销售管道、扩大品牌组合、通过有选择性、针对性的收购来创造协同效益、迅速扩张业务板块, 以维持公司之增长动力, 为股东创造丰硕的回报。我们非常期待着与 CCC、CVC 及 Mousse 的并肩合作, 借着他们投入的资源和人脉网络, 将能继续扩大和完善公司在中国市场的业务, 并共同迎接千百度下一个发展阶段的挑战。」

- 续 -



千百度首席执行官、总裁兼执行董事李伟先生、千百度董事长陈奕熙先生、CVC合伙人何志杰先生及CCC创始合伙人吴广泽先生合照 (由左至右)。



千百度董事长陈奕熙先生于新闻发布会上致辞。

- 完 -

## 关于千百度国际控股有限公司

千百度国际控股有限公司 (前称「鸿国国际控股有限公司」) 为中国第二大中高档女士商务及休闲鞋履零售商, 以多样化设计在中国从事中高档女鞋的生产及销售。集团拥有五个自有品牌, 分别为千百度、伊伴、范欧纳、太阳舞及米奥, 也透过授权品牌「娜然」销售女鞋。集团透过主要在中国一二三线城市百货公司零售店铺及独立零售店铺出售自有产品及特许品牌产品, 也向其特许分销商批发自有产品, 同时以OEM或ODM的方式为国际鞋业公司生产产品出口海外。

此新闻稿由博达浩华国际财经传讯集团代表千百度国际控股有限公司发布。  
如有垂询, 请联络:

### 博达浩华国际财经传讯集团

冯嘉莉小姐	+852 3150 6763	kelly.fung@pordahavas.com
翁雅婷小姐	+852 3150 6752	natalie.yung@pordahavas.com
吴卓骐先生	+852 3150 6735	mike.ng@pordahavas.com
林嘉妮小姐	+852 3150 6721	kannie.lam@pordahavas.com
传真:	+852 3150 6728	